

Hallo liebe Techniker,

Vielen Dank für deine Hilfe im Vorfeld. Hier ein paar Infos, wie du das Werbematerial am Besten verwendest.

Liebe Grüße,  
Dr. Benjamin Zeier

1. Im Ordner Status, Instagram und Facebook gibt es jeweils angepasste Bilder.
2. Status: Diese Größe kannst du für WhatsApp, Facebook und Instagram verwenden. Bitte schreibe mit einem herkömmlichen Bildbearbeitungsprogramm oder direkt im Status das jeweilige Datum, die Uhrzeit und die Adresse in die Bilddatei.
3. Instagram ist als Bild-Karussell gedacht. Hier ist auf dem Bild 2 ebenfalls die Eingabe von Datum, Ort und Uhrzeit nötig.
4. Die Bilder für Facebook sind als Beitrag gedacht. Wenn du mehrere Bilder hochladen willst, kannst du das Layout darunter wählen oder alternativ die Bilder zu einem Video zusammenschneiden. Diese Funktion erscheint, wenn du mehrere Bilder zusammen als Beitrag hochladen wirst. Bitte achte darauf, das Datum, Ort und Uhrzeit in Bild 4 einzutragen.
5. Für die Gemeinde-Werbung gibt es eine Powerpoint-Präsentation für die Ankündigung. Hier ist auf Seite 3 das Datum und die Uhrzeit einzutragen. **Die Präsentation läuft automatisch und in Endlosschleife.**
6. Im Ordner Termine findest du weitere Veranstaltungsorte. Falls Leute nachfragen, wo sie den Vortrag sonst noch hören können.